

Điều khoản và điều kiện của chương trình "Thử thách PAMM Master"

A. Giới thiệu

- a. Văn bản này nêu rõ các điều khoản và điều kiện của **"Thử thách PAMM Master"** ("Chương trình quảng bá") do Markets4you tổ chức. Mọi khách hàng đủ điều kiện và đáp ứng các tiêu chí xét duyệt sẽ có quyền tham gia Chương trình quảng bá.
- b. AUM nghĩa là **"Asset Under Management" (Tài sản đang quản lý)** không bao gồm vốn của người quản lý.

B. Việc tham gia "Chương trình quảng bá"

- a. Khách hàng của Markets4you Đáp ứng các tiêu chí sau có thể tham gia:
 - i. Người tham gia phải đăng ký làm Người quản lý tiền PAMM có tài khoản giao dịch đã được xác minh.
 - ii. Chỉ AUM thu hút trong thời gian diễn ra chiến dịch mới được ghi nhận.
 - iii. Người quản lý phải giữ vững kết quả ở mức "dương" với mức sụt vốn không quá 30% (Vốn chủ sở hữu trên Sổ dư).
 - iv. Khách hàng trên toàn thế giới có thể tham gia chương trình quảng bá này.
 - v. Khách hàng chỉ có thể đăng ký tham gia chương trình quảng bá này tại trang đích được chỉ định.

C. Thời gian diễn ra chương trình quảng bá:

Chương trình quảng bá sẽ diễn ra từ lúc 00:00 (giờ máy chủ) ngày 30 tháng 06 năm 2025 đến lúc 23:59 (giờ máy chủ) ngày 30 tháng 09 năm 2025 ("Thời gian diễn ra chương trình quảng bá").

D. Điều khoản chung

- a. Tiêu chuẩn xác định AUM hợp lệ trong Chiến dịch:
 - i. Chỉ tính tiền nạp của nhà đầu tư mới
 1. Công ty sẽ chỉ tính các khoản tiền do nhà đầu tư mới thu hút được nạp vào tài khoản PAMM của người quản lý quỹ trong thời gian diễn ra chiến dịch.
 - ii. Thời gian nắm giữ tối thiểu
 1. Tiền phải nằm dưới sự quản lý trong ít nhất 30 ngày mới được tính là đủ điều kiện.
 - iii. Không được phép dùng tiền riêng nạp vào quỹ
 1. AUM phải là của các nhà đầu tư bên thứ ba. Các khoản "tiền túi" của người quản lý quỹ sẽ bị loại trừ, cho dù là tiền tự nạp hay chuyển khoản từ ví điện tử vào.
 - iv. Tiêu chí về kết quả hoạt động
 1. Người quản lý PAMM phải giữ vững kết quả ở mức "dương" (mức sụt vốn tối đa là 30%), tính bằng cách so vốn chủ sở hữu với sổ dư, có nghĩa là các khoản lỗ thả nổi (giao dịch chưa thực hiện) cũng được tính đến khi đánh giá mức sụt vốn.

2. Tài khoản phải có ít nhất 1 hoạt động giao dịch trong thời gian diễn ra chương trình quảng bá.
 - v. Yêu cầu về số lượng nhà đầu tư tối thiểu
 1. Mỗi người quản lý quỹ phải có ít nhất 2 – 3 nhà đầu tư riêng biệt đóng góp vào AUM mới đủ điều kiện (tránh trường hợp tham gia với một khoản tiền gửi lớn).
 - vi. Chỉ những giao dịch sử dụng công cụ dựa trên
 1. Các cặp tiền tệ, bao gồm BTC
 2. Chỉ số (ngoại trừ JP225, SG27, HK50)
 3. Hàng hóa
 4. Kim loại
 - vii. Để đảm bảo công bằng và tránh gian lận trong quá trình tham gia, chỉ những giao dịch duy trì vị thế mở trong thời gian tối thiểu **3 phút (180 giây)** mới được coi là hợp lệ để tính toán khối lượng và đánh giá hiệu suất.
- b. Những trường hợp không được tính:
- i. Tiền có được bằng cách chuyển khoản nội bộ hoặc tiền là vốn tái đầu tư của cùng một khách hàng nhưng sử dụng tài khoản khác.
 - ii. Các nhà đầu tư rút vốn trước thời hạn nắm giữ 30 ngày.
 - iii. AUM là tiền khuyến mãi hoặc tiền thưởng.
 - iv. Tài khoản có hoạt động đáng ngờ hoặc nằm trong danh sách theo dõi của bộ phận tuân thủ.
- c. Giải thưởng:

Các mức thưởng:

Mức AUM (USD)	Suất	Giải thưởng
10.000 USD – 19.999 USD	150	Tai nghe không dây chống ồn Sony WH-1000XM5
20.000 USD – 29.999 USD	300	Máy trò chơi điện tử dùng đĩa Sony PlayStation® 5
30.000 USD – 39.999 USD	450	Apple iPhone 16 Pro 128GB
40.000 USD trở lên	600	Apple Macbook Air 14" M4 256GB

Lưu ý: Người quản lý quỹ chỉ có thể nhận 1 phần thưởng tương ứng với mức AUM cao nhất đạt được

- i. Người chiến thắng có quyền chọn quy đổi giải thưởng thành tiền mặt với tỷ lệ **70% giá trị của giải thưởng trong danh sách**. Người chiến thắng phải thông báo lựa chọn của mình trong thời hạn 7 ngày kể từ ngày nhận được thông báo. Khoản thanh toán bằng tiền mặt sẽ được thực hiện qua [MT4/MT5] trong vòng 14 ngày làm việc sau khi xác nhận.
- ii. Số lượng người chiến thắng tối đa như sau:
 1. Mức 1: 20
 2. Mức 2: 14
 3. Mức 3: 5

4. Mức 4: 3

- iii. Nếu số lượng người đạt tiêu chuẩn vượt quá mức tối đa, chúng tôi sẽ xếp hạng người quản lý dựa trên hiệu quả và hoạt động giao dịch AUM để chọn ra những người dẫn đầu.

E. Bảo lưu quyền và truat quyền

- a. Theo quyết định riêng, hợp lý của mình, Markets4you có quyền:
1. Từ chối đơn đăng ký của bất kỳ ai tham gia "Chương trình quảng bá".
 2. Truat quyền tham gia của bất kỳ ai tham gia "Chương trình quảng bá" nếu phát hiện vi phạm hoặc cố tình "lách" các điều khoản sử dụng dịch vụ của Markets4you.
- b. Chỉ người dùng đã có tài khoản Markets4you và ở tại quốc gia hợp lệ mới đủ điều kiện tham gia "Chương trình quảng bá". Tại bất kỳ thời điểm nào, chúng tôi có thể yêu cầu người tham gia cung cấp thông tin nhận dạng cá nhân.
- c. Markets4you bảo lưu quyền hạn chế, chặn người dùng truy cập các dịch vụ của mình và/hoặc chấm dứt tài khoản của người dùng nếu không cung cấp thông tin. Khi cung cấp thông tin cho chúng tôi và đăng ký tài khoản Markets4you, bạn xác nhận mọi thông tin cung cấp là đúng đắn, chính xác, mới nhất và đầy đủ.
- d. Theo quyết định riêng, hợp lý của mình, Markets4you có quyền ngừng "Chương trình quảng bá" mà không cần thông báo trước.
- e. Markets4you có quyền thay đổi, sửa đổi hoặc chấm dứt toàn bộ hoặc một phần "Chương trình quảng bá" bất cứ lúc nào. Markets4you không có nghĩa vụ thông báo cho khách hàng về những thay đổi đối với "Chương trình quảng bá". Người tham gia có nghĩa vụ tuân thủ tất cả các quy định và điều kiện của "Chương trình quảng bá", cũng như theo dõi thông tin thay đổi trong các điều khoản và điều kiện liên quan.
- f. Mọi hành vi gian lận hoặc cố tình lợi dụng chương trình sẽ bị truat quyền tham gia ngay lập tức và có khả năng bị đình chỉ tài khoản. Đặc biệt, báo cáo lỗi có thể bị thu hồi.
- g. Nếu "Chương trình quảng bá" không thể diễn ra đúng kế hoạch vì (bao gồm nhưng không chỉ giới hạn ở) sự cố kỹ thuật, can thiệp trái phép, giả mạo, gian lận hoặc bất kỳ lý do nào nằm ngoài khả năng kiểm soát của chúng tôi, gây gián đoạn hoặc ảnh hưởng đến việc quản lý, an ninh, tính công bằng, tính toàn vẹn hoặc tính đúng đắn của "Chương trình quảng bá", chúng tôi giữ quyền hủy, chấm dứt, điều chỉnh hoặc tạm ngừng "Chương trình quảng bá" và/hoặc truat quyền tham gia của bất kỳ cá nhân nào đã (trực tiếp hoặc gián tiếp) gây ra vấn đề.
- h. Khi tham gia chương trình này, khách hàng đồng ý tuân thủ tất cả các điều khoản và điều kiện do Markets4you đề ra.
- i. Chúng tôi có thể thay đổi Điều khoản chung, Điều khoản cụ thể hoặc chấm dứt "Chương trình quảng bá" bất cứ lúc nào theo quyết định của riêng mình nếu có lý do chính đáng. Việc chấm dứt hoặc thay đổi "Chương trình quảng bá" không làm phát sinh trách nhiệm pháp lý với người tham gia hay bất kỳ ai khác. Chúng tôi sẽ không trao thưởng nếu "Chương trình quảng bá" bị chấm dứt.
- j. Nếu theo quyết định hợp lý của riêng mình, Markets4you thấy có dấu hiệu hoặc nghi ngờ có xảy ra bất kỳ hình thức giao dịch ăn chênh lệch, lợi dụng, gian lận, thao túng, ăn chênh

lệch hoàn tiền thì mọi giao dịch và/hoặc mọi khoản lợi nhuận hoặc thua lỗ của tài khoản giao dịch sẽ bị vô hiệu.

- k. Nếu người tham gia gặp phải các vấn đề về tính toàn vẹn dữ liệu liên quan đến số liệu thống kê của tài khoản và do đó không tham gia vào "Chương trình quảng bá" thì người dùng đó sẽ mất quyền nhận thưởng. Những người tham gia cố ý lợi dụng "Chương trình quảng bá" hoặc thao túng thứ hạng trong "Chương trình quảng bá" sẽ bị mất quyền nhận thưởng và phần thưởng sẽ được chuyển lại cho người xếp hạng liền sau người vi phạm trong Chương trình quảng bá.
- l. Bất kỳ người tham gia nào cố tình làm phương hại đến sự toàn vẹn hoặc hoạt động chính đáng của "Chương trình quảng bá" bằng cách hack hoặc bằng cách gian lận hoặc gian lận hoặc thao túng dưới bất kỳ hình thức nào, bao gồm bằng cách cung cấp thông tin sai lệch hoặc bằng cách đăng ký sai, Markets4you có thể chấm dứt tài khoản người dùng đó theo quyết định riêng của mình. Ngoài ra, Markets4you có thể không cấp phần thưởng và/hoặc khấu trừ số tiền tương ứng với phần thưởng đã trao cho người tham gia theo "Chương trình quảng bá" và/hoặc cấm người dùng đó tham gia những chương trình quảng bá khác về sau.
- m. Trường hợp bất khả kháng. Trong mọi trường hợp, Markets4you sẽ không chịu trách nhiệm hoặc trách nhiệm pháp lý đối với việc không thực hiện hoặc chậm trễ trong việc thực hiện những nghĩa vụ trong văn bản này nếu nguyên nhân (trực tiếp hoặc gián tiếp) là các yếu tố nằm ngoài khả năng kiểm soát của công ty, bao gồm, nhưng không chỉ giới hạn ở, đình công, bãi công, ngừng việc, tai nạn, hành động chiến tranh hoặc khủng bố, bất ổn dân sự hoặc quân sự, bệnh tật và đại dịch (bao gồm, nhưng không chỉ giới hạn ở dịch CoVid-19), thảm họa hạt nhân, thiên tai, tai ương, cũng như sự gián đoạn, mất mát hoặc trục trặc của các dịch vụ tiện ích, thông tin liên lạc hoặc máy tính (phần mềm và phần cứng). Trong các trường hợp trên, Markets4you sẽ có nỗ lực hợp lý, phù hợp với thông lệ được thị trường chấp nhận, trong thời gian sớm nhất có thể.
- n. Nội dung của những điều khoản và điều kiện trong văn bản này có thể được soạn thảo bằng nhiều ngôn ngữ; mọi phiên bản đều được xem là trung thực và chính xác, tuy nhiên, trong trường hợp có tranh chấp, phiên bản tiếng Anh sẽ được ưu tiên áp dụng.

F. Cảnh báo rủi ro

Giao dịch ngoại hối tiềm ẩn rủi ro đáng kể đối với vốn đầu tư của bạn. Vui lòng đọc kỹ và đảm bảo bạn đã hiểu rõ nội dung Thông báo về rủi ro của chúng tôi.